

## Información, noticias, e ideas; para debatir la situación y reactivar al sector turístico de la provincia de Pichincha y del Ecuador.

### INTRODUCCIÓN:

El turismo es un sector en constante cambio, tanto la demanda como la oferta turística proporcionan nuevos escenarios. Las circunstancias económicas y de pandemia han hecho que la gestión del turismo cambie en 180°; los datos históricos y proyecciones, son cada vez más complicados tenerlos como referentes, por lo que, es importante poder manejar información, analizar, contrastar en tiempo real lo que sucede con los destinos, los visitantes y los turistas.

La **Empresa Turística Mitad del Mundo E.P.** de la **Prefectura de Pichincha**, consolidando la planificación provincial cuyo principal objetivo es el bienestar de la población y la recuperación del sector productivo y turístico ha generado varias estrategias e instrumentos para posicionar a la **Provincia de Pichincha** como destino:



**Laboratorio**  
de Turismo de  
la Provincia de  
Pichincha



**Observatorio**  
de Turismo  
de la  
Provincia de  
Pichincha



**Fondo de**  
Reactivación  
Turística de  
la Provincia  
de Pichincha



**Consultora y**  
**Asesora** de  
Turismo

**Objetivo:** Generar investigación aplicada en diferentes temas relacionados con la actividad turística proporcionando indicadores relevantes y confiables que reflejen la situación de este sector en la provincia de Pichincha y del país.



### QUE ES UN LABORATORIO

Un LABORATORIO se refiere a cualquier lugar, territorio o realidad en la cual se elabora algo o se experimenta; llevando a cabo investigaciones, trabajos o experimentos de carácter científico o técnico.

Estos instrumentos aportan a la generación de política pública, involucra y comparte buenas prácticas (benchmarking), toma de decisiones entre los actores del sector turístico de la **Provincia de Pichincha** y del país, esto desde una visión SOLIDARIA.



La **Prefectura de Pichincha** encamina sus esfuerzos para reactivar el turismo a través de sus programas de **AVE EMBLEMÁTICA**, **DESTINO DE COLORES** y **EL MUNDO DE LA MITAD DEL MUNDO**; que promocionan los atractivos turísticos de las parroquias de la provincia.



### ¿POR QUE MEDIR?

William Thomson Kelvin dijo: **“Lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre”.**

### A RECUPERAR EL TURISMO..

El mundo está cambiando, y eso se deja notar en muchos sectores. Uno de los más representativos de estos cambios es el turismo. Las nuevas motivaciones de viaje, el afán de descubrir la esencia de los lugares que se visitan o la búsqueda constante de experiencias vitales en los viajes que den un valor añadido a éstos, son solo algunas de las tendencias de esta nueva realidad.

La Prefectura de Pichincha, crea el **LaboraTURio**, boletín informativo digital mensual, donde podemos encontrar información, data, noticias, proyectos y análisis que permiten debatir la situación del sector turístico que fue duramente golpeado desde el inicio de la pandemia.



**PAOLA PABÓN**

Prefecta de la Provincia de Pichincha

CONTACTO:

+593 984 470 340

✉ [laboratorio@mitaddelmundo.gob.ec](mailto:laboratorio@mitaddelmundo.gob.ec)

## NOTICIAS



### AVE EMBLEMÁTICA DE PICHINCHA

Busca fortalecer la vinculación prefectura - sociedad civil y potenciar al sector turístico, promoviendo la protección de la vida silvestre de la provincia y, en específico, de las aves emblemáticas como una especie fundamental, no solamente desde lo ecosistémico sino también desde lo simbólico y cultural.



### DESTINO DE COLORES DE PICHINCHA

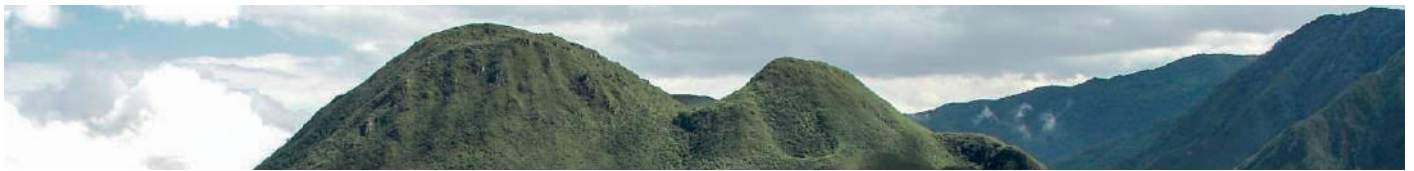
La Prefectura de Pichincha, implementó el proyecto **Destino de Colores**, distintas parroquias han recibido esta distinción. La valorización del patrimonio, el disfrute de elementos identitarios de la cultura, experiencias locales, entre otros, serán elementos claves para la puesta en valor turístico de los territorios.



### MITAD DEL MUNDO

La Empresa Turística Ciudad Mitad del Mundo obtuvo el primer lugar, como **"Mejor Propuesta Turística del Ecuador"** en el Foro Nacional de Turismo FONATUR 2021 en **Cuenca**.

A nivel internacional logra el primer puesto como **"Mejor campaña digital en turismo por ciudad"**, en los Premios #LatamDigital 2021 en **Bogota-Colombia**.



Fotografía: Reserva Geobotánica Pululahua

## OPINIONES SOBRE LA MITAD DEL MUNDO

“

Este museo es un lugar perfecto para entender lo que significa vivir en la mitad del mundo en la latitud 0, con sencillos ejercicios te explican lo especial y único de este punto geográfico.



★★★★★

CANDACE SMITH  
INGLATERRA

“

Museo de la mitad del mundo donde propios y extranjeros aprendemos sobre las etnias indígenas de todo Ecuador, ven disfruta y tomate una fotografía en pleno centro de la línea equinoccial y tendrás otro tipo de energía



★★★★★

BORIS KRAVCHENKO  
UCRANIA

“

Es un sitio único en el mundo donde pondrás poner un pie en el hemisferio Norte y el otro pie en el hemisferio Sur, también comida típica y helados hechos en paila, museos de diferentes etnias del país, artistas y música. No te pierdas de esta experiencia. Inolvidable.



★★★★★

AMELIE DUBOIS  
FRANCIA

Fuente: Trip Advisor

CONTACTO:

+593 984 470 340

laboratorio@mitaddelmundo.gob.ec

## IMPACTO PANDEMIA TURISMO (OMT – MINTUR – MITAD DEL MUNDO)



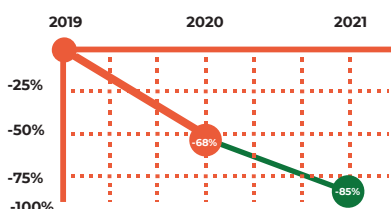
### LATINOAMÉRICA ECUADOR MITAD DEL MUNDO

#### DATOS ESTADÍSTICOS

## REDUCCIÓN PORCENTUAL

(RELACIÓN CON EL AÑO 2019)

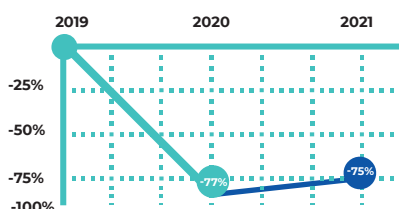
OMT – MINTUR – MITAD DEL MUNDO



#### LATINOAMÉRICA



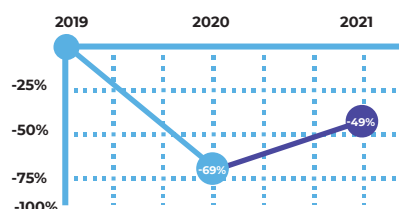
En el 2020 y 2021 Latinoamérica **decreció** de acuerdo a la OMT.



#### ECUADOR



Ecuador mantuvo el porcentaje de **decrecimiento** en el año 2020 y el 2021 de acuerdo a MINTUR.



#### MITAD DEL MUNDO

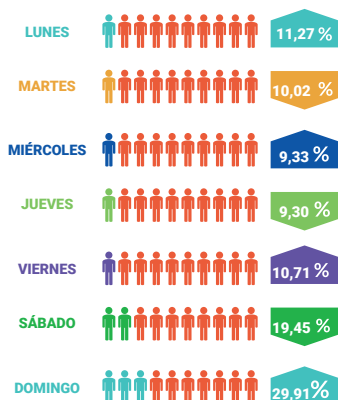


A pesar del decrecimiento en el 2020, Ciudad Mitad del Mundo (CMdM) presento **una mejora** del 20% en el 2021.

Fuente: OMT-MINTUR-CMdM

#### DÍA DE LLEGADA

Ciudad Mitad del Mundo, tiene un mayor flujo de visitantes los fines de semana, principalmente los días domingos.

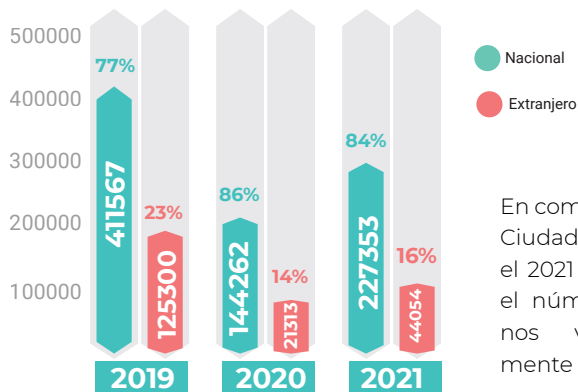


#### VISITANTES O TURISTAS DÍA DE LLEGADA



Fuente: CMdM

## RESUMEN 2019-2020-2021 DE TURISTAS MITAD DEL MUNDO

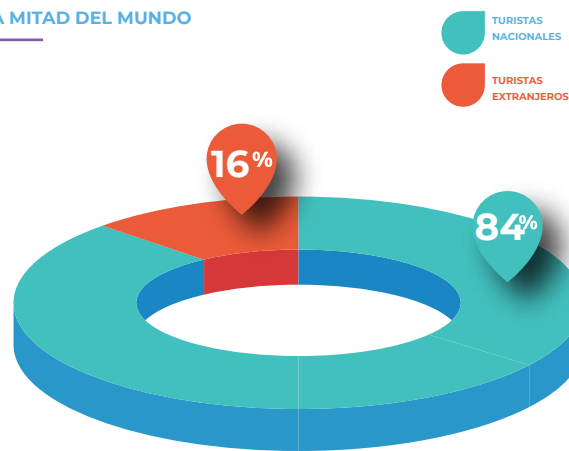


Fuente: CMdM

En comparación con el 2020, Ciudad Mitad del Mundo en el 2021 tuvo una mejoría en el número de turistas que nos visitaron, principalmente extranjeros.

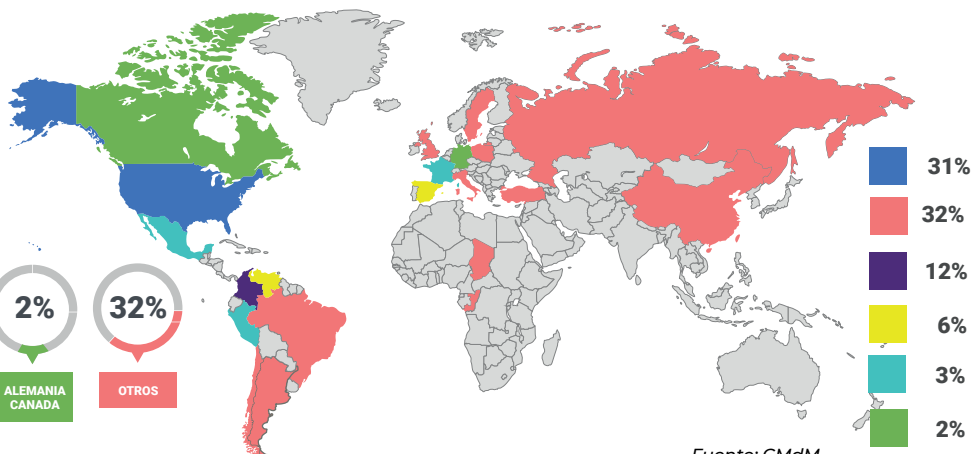
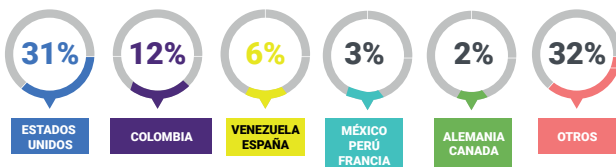
## PORCENTAJE DE TURISTAS (2021) EN LA MITAD DEL MUNDO

EN LA MITAD DEL MUNDO



Fuente: CMdM

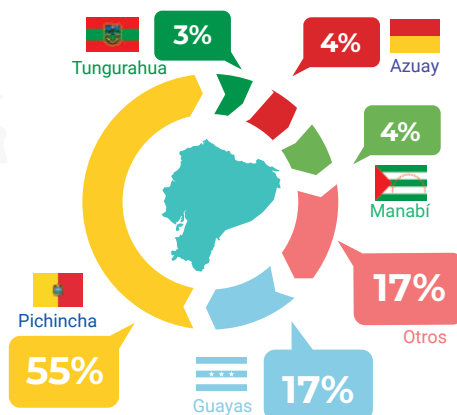
## TURISTAS EXTRANJEROS MITAD DEL MUNDO



Fuente: CMdM

## PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES CIUDAD MITAD DEL MUNDO

En el 2021 el 55% son **visitantes** de Pichincha, mientras que el 45% son **turistas** de las diferentes provincias del Ecuador.



Fuente: CMdM

### TURISTA

Es una persona que visita un lugar por placer e interés y pernocta en el lugar.

### VISITANTE - EXCURSIONISTA

Su viaje es corto, no dura más de 24 horas y no pernocta en el destino



### Análisis:

A raíz del confinamiento derivado de la pandemia por la COVID-19, los turistas y visitantes buscan salir, conocer y entretenerse en destinos naturales, al aire libre y cercanos a su lugar de residencia, lo conocemos como turismo local basado en el concepto o criterio **Staycation (Stay + vacation)**.

CONTACTO:

+593 984 470 340

laboraturio@mitaddelmundo.gob.ec