



TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONVENIO ASOCIATIVO POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS HOTELEROS-EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA MITAD DEL MUNDO Y SWISSOTEL QUITO

1. ANTECEDENTES:

En la Gaceta Oficial del GADPP No. 030-2019-2023 de fecha 16 de noviembre de 2020, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha publica la Ordenanza Oficial No. 12 CPP 2019-2023 expedida en Sesión Ordinaria No. 17-2019-2023 del Pleno del Concejo Provincial de Pichincha el 01 de julio de 2020, misma que en sus artículos 1 y 2 sustituye a la Ordenanza Provincial No. 04 expedida por el H. Concejo Provincial de Pichincha y publicada en el Registro Oficial 147 el 10 de marzo de 2010 en la que se crea la Empresa de Turismo "Ciudad Mitad del Mundo" EP y se constituye la Empresa Turística de Pichincha "MITAD DEL MUNDO" EP, con RUC No: 176815302001, ubicada en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito, Av. Manuel Córdova Galarza km 13 ½.

El artículo 3 de la Ordenanza Provincial No. 12 CPP 2019-2023, de 01 de julio de 2020, al referirse al objeto de la EPTMM-EP, que versa sobre el fomento y desarrollo productivo turístico de la provincia de Pichincha, cuenta dentro de sus objetivos aquel que se refiere a la: "(...) c) Creación y mantenimiento de canales de comunicación con organismos nacionales e internacionales encargados del manejo turístico, comercial y de promoción de productos asociados al turismo; (...) e) Identificar fuentes de cooperación técnica y de financiamiento, nacionales e internacionales, así como gestionar convenios y supervisar la correcta ejecución de los mismos (...)".

ESTRUCTURA ORGÁNICA Y ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA "MITAD DEL MUNDO" EP

Artículo 1 Marco Legal.- La empresa turística de Pichincha "Mitad del Mundo" E.P., es una entidad del Estado conformada como sociedad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio, autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión; su organización y funcionamiento se rige por los preceptos de la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Empresas Públicas, Ordenanza No. 12-CPP-2019-2023 expedida el 30 de junio de 2020 en la Sesión Ordinaria No. 017-2019-2023 expedida el 30 de junio de 2020 en la Sesión Ordinaria No. 017-2019-2023 del Consejo Provincial de Pichincha por la que se crea la ETPMM-EP- y demás normativa vigente.

Artículo 2. Misión. - "Somos un referente geo turístico mundial, que se enfoca en la difusión del patrimonio cultural, histórico y en la innovación artística, mediante la mejora continua de procesos y con un equipo comprometido en ofrecer un servicio de excelencia tanto para los turistas nacionales como extranjeros".

Artículo 3. Objetivos:

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 5N / Quito - Ecuador

1 de 14



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Buenos Aires

- Asesoría técnica y administrativa en el sector turístico;
- Creación y mantenimiento de canales de comunicación con organismos nacionales e internacionales encargados del manejo turístico, comercial y de promoción de productos asociados al turismo.
- Prestación de servicios públicos, dentro de su ámbito y objeto;

PROCESO DE GESTIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO

Misión. - Desarrollar e investigar atractivos turísticos para la definición y generación de proyectos turísticos de la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP.

DESARROLLO

La ETPMM-EP., de conformidad con lo establecido en el artículo 3 de la Ordenanza provincial No. 12-CPP 2019- 2023, tiene como objeto el fomento y desarrollo productivo turístico de la Provincia de Pichincha; a través de la administración del Complejo Turístico "Ciudad Mitad del Mundo", reconocido como uno de los atractivos turísticos más importantes de la provincia y más visitado del país, por estar en el centro del mundo.

Ciudad Mitad del Mundo es una empresa pública turística que se constituye como un lugar emblemático y punto de visita obligatorio de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Quito. Este fenómeno sucede por la importancia geográfica de nuestro complejo turístico, ya que se encuentra ubicado en la latitud 0°0'0"; además que la misión geodésica francesa realizó sus mediciones para determinar la división entre el hemisferio norte y sur en el territorio que nos ubicamos actualmente.

Para el año 2022-2023 la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo E.P." ha implementado un plan de reactivación económica basado en la reactivación turística tanto del complejo como de los sectores aledaños y las parroquias adyacentes al noroccidente de Pichincha. La adecuada ejecución de este plan de reactivación económica engloba varias aristas y es multifactorial, siendo uno de sus pilares principales la comunicación y adecuada difusión de los productos y servicios turísticos que se generen.

El Reglamento del Fondo de Turismo, aprobado por la máxima autoridad el 12 de abril del 2022 en su Prólogo, Art. 1, Objetivo general, menciona: "Crear el reglamento denominado "Fondo de Turismo" de Empresa Turística de Pichincha Mitad del Mundo EP, que permita viabilizar y dar cumplimiento a los procesos específicos de: gestión de proyectos, promover el desarrollo de emprendimientos, crear una política pública que encamine el turismo sostenible en todos sus ámbitos y generar un fondo de fomento; para las diversas actividades: turísticas, culturales y artísticas, en cumplimiento de la misión institucional: "ser un referente geo turístico mundial, que se enfoca en la difusión del patrimonio turístico, cultural, histórico y de los sectores asociados para los visitantes nacionales y extranjeros".

2. JUSTIFICACION:

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 5N / Quito - Ecuador

2 de 14



Se ha desarrollado algunos esfuerzos para incorporar la tecnología al turismo en el Ecuador, pero a pesar de algunos avances, se puede decir, que en Ecuador se pueden realizar más actividades para cumplir este reto.

En este contexto, la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP se ha planteado como aporte a la industria, el definir la incidencia actual de la tecnología en el turismo del Ecuador, así como también, compartir experiencias prácticas y vivenciales con emprendedores y empresas turísticas en el uso de la tecnología y proyectar herramientas y alcances de la tecnología a empresas y proyectos turísticos en nuestro territorio.

Basados en estos antecedentes, el día 17 de febrero se recibe la propuesta de convenio asociativo entre la ETPMM-EP y SWISSÔTEL QUITO, a fin de prestar los servicios de alojamiento, transporte y alimentación, así como promoción de los servicios turísticos de la ETPMM – EP.

BENEFICIOS:

- **Alojamiento:** La colaboración con el Hotel Swissôtel puede garantizar la disponibilidad de habitaciones para los asistentes a los eventos que desarrolle Ciudad Mitad del Mundo, asegurando un alojamiento de calidad y cómodo para los visitantes.

La propuesta del Hotel Swissôtel ofrece un descuento significativo del 57% con un valor de \$94.80+ impuestos por habitación estándar, tomando en consideración que el valor de venta al público es de \$229+impuestos por habitación estándar.

- **Transporte:** La colaboración con Hotel Swissôtel puede permitir la movilización efectiva de los asistentes a los eventos que desarrolle la ETPMM-EP., lo que puede aumentar la satisfacción de los visitantes y reducir los costos individuales de transporte.

Dentro del estudio de mercado empresas que brindan este servicio de transporte ofrecen las siguientes tarifas en promedio: dentro del perímetro urbano del Distrito Metropolitano de Quito con un valor de \$50, y con destino a ciudades y cantones aledaños de Quito con un valor de \$130.

En la propuesta planteada por Hotel Swissôtel se ofrece una tarifa preferencial con vehículos de gama media: dentro del perímetro urbano del Distrito Metropolitano de Quito con un valor de \$15, solo transporte y sin acompañamiento de un guía turístico, y con destino a ciudades y cantones aledaños de Quito con un valor de \$90

- **Servicio de Catering:** La colaboración mediante un convenio asociativo por servicio de catering puede garantizar la calidad y variedad de la comida y bebida servida en los eventos que realice Mitad del Mundo, lo que puede mejorar la satisfacción de los visitantes y ofrecer una experiencia



gastronómica única con mejores estándares de calidad.

- La tarifa preferencial obtenida en la propuesta de Hotel Swissôtel tiene un valor de:
 - **Estación de bebidas:** La tarifa preferencial es de \$10+impuestos por persona, tomando en consideración que la tarifa promedio por este servicio es de \$14+ impuestos por persona más los servicios.
 - **Alimentación:** La tarifa estándar por este servicio de alimentación de tres tiempos tiene un valor de \$42 + impuestos; dentro de los beneficios planteados en la propuesta de Hotel Swissôtel, se otorgará una tarifa preferencial de \$34+ impuestos por persona por el servicio de alimentación de tres tiempos.
 - **Coffe Break:** El servicio de coffe break promedio es de \$19 + impuestos, en la propuesta de Hotel Swissôtel, el valor preferencial de este servicio es de \$16 + impuestos.
 - **Logística de servicio de catering:** El valor regular correspondiente a la logística de servicio de catering es de \$280+ impuestos, Swissôtel otorga un valor preferencial de \$200+ impuestos.
- **Alimentación:** Este beneficio de alimentación para huéspedes quienes participen de eventos en la ETPMM-EP y pernocten en Hotel Swissôtel puede permitir la promoción de la gastronomía local y el uso de ingredientes locales en la preparación de los alimentos de excelente calidad, lo que genera una buena imagen a los visitantes.

Dentro de las instalaciones del Hotel Swissôtel, la tarifa preferencial que registra la propuesta tiene un valor promedio con menú establecido de \$34 + impuestos correspondientes al 20% de descuento del valor regular por el consumo de alimentos y bebidas que tiene un valor de venta al público de \$40+ impuestos.

- **Otros servicios:** La tecnología, publicidad, decoración, entre otros servicios, pueden garantizar la calidad y efectividad de los servicios ofrecidos en los eventos que desarrolle la ETPMM-EP., lo que puede mejorar la satisfacción de los visitantes y la imagen turística de la ciudad.

Un convenio asociativo con un hotel de alta categoría tiene el potencial de atraer a un nuevo segmento de visitantes, que busca experiencias turísticas de mayor calidad y comodidad. Los hoteles 5 estrellas son muy valoradas por los turistas que buscan confort y servicios de alta calidad, y al establecer una colaboración estratégica con Swissôtel, se puede atraer a este segmento de visitantes que, de otra manera, podrían pasar por alto Ciudad Mitad del Mundo.





Potencialización de eventos es otro beneficio clave que puede derivarse de un convenio asociativo con este hotel 5 estrellas, se pueden ofrecer a los organizadores de eventos, y red de proveedores del Swissôtel, lo que puede aumentar el volumen de eventos que se realizan en Ciudad Mitad del Mundo.

COSTOS:

- **Costos de organización:** La organización de eventos puede ser costosa, especialmente en términos de infraestructura y logística. La colaboración con el Hotel Swissôtel puede reducir estos costos, ya que la sinergia de estas dos empresas puede aportar su experiencia en la organización de eventos y apreciar de mejor manera la propia infraestructura que tiene Ciudad Mitad del Mundo para llevar a cabo los mismos.
- **Costos de publicidad:** Para asegurar el éxito de un evento, se debe realizar una inversión en publicidad y promoción. La colaboración con el Hotel Swissôtel puede permitir una mayor difusión del evento, aprovechando la reputación y el alcance de estas marcas.

Swissôtel Quito ofrece los siguientes servicios:

ALOJAMIENTO:

- Habitaciones Advantage Room Single con descuento sobre la tarifa rack
- Desayuno Buffet en Café Quito restaurante.

TRANSPORTE:

- Servicio de Transporte para los expositores dentro del cantón Quito debido a las diferentes locaciones donde se desarrollarán las actividades de eventos que organice la ETPMM-EP.

ALIMENTACIÓN:

- Desayunos Buffet en el Hotel
- Almuerzo en el Hotel
- Cenas en el Hotel

SERVICIO DE CATERING:

- Se ofrecerá este servicio en los distintos recintos en los que se llevarán a cabo los eventos que Ciudad Mitad del Mundo planifique.

SALONES:

- Uso de Salones en el Hotel, de acuerdo a la necesidad institucional.



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Buenaventura

OTROS SERVICIOS:

- Acceso a las instalaciones de Phisique Wellness Club. (expositores hospedados en Swissôtel)
- Servicio de Internet WIFI.
- 20% de descuento en terapias Amrita Spa.

CONDICIONES DE USO DE INSTALACIONES:

- Hora de ingreso a la habitación (Check in): 15:00hrs.
- Hora de salida de la habitación (Check out): 12:00hrs



Valoración Comercial:


Después de analizar esta propuesta que tiene como alcance posicionar a Ecuador y a la provincia de Pichincha sobre todo la ETPMM-EP como un destino turístico con los pasajeros y visitantes a los eventos que asisten a este Hotel de Categoría de Lujo en la Ciudad de Quito. mediante la COOPERACIÓN MUTUA PARA POSICIONAMIENTO DE MARCAS ENTRE LA EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA "MITAD DEL MUNDO" – EP Y SWISSOTEL QUITO DURANTE EL DESARROLLO DE EVENTOS. Al ser el complejo Ciudad Mitad del Mundo, uno de los atractivos turísticos más visitados de la Ciudad de Quito, debe ser comercializado y promocionado en los puntos estratégicos más importantes de la ciudad como son los hoteles, en donde es importante tener presencia de marca.

El auspicio le dará la oportunidad de mostrar a la ciudad Mitad del Mundo, el abanico de servicios turísticos que se oferta para el turismo nacional e internacional, fidelizando a los clientes actuales y atrayendo nuevos segmentos en el mercado.

La organización de eventos de turismo en la Ciudad Mitad del Mundo tiene el potencial de atraer a un gran número de participantes y visitantes a la ciudad.

Además, este tipo de eventos permitirá a las empresas y organizaciones locales de la industria turística y tecnológica establecer contactos comerciales y promocionar sus productos y servicios.

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

6 de 14



Mitad Del Mundo
Lat 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Buen Gobierno

Valoración Económica:

Se evidencia según la propuesta los siguientes aspectos financieros, de acuerdo con el Informe Técnico No. ETPMM-EP-CDT-2023-0004-I:

Exposición y posicionamiento de marca:

DETALLE	UNIDAD	MESES	VALOR	TOTAL
Presencia de marca en front desk del hotel para mapas, flyers e informativos de eventos y actividades de Ciudad Mitad del Mundo.	1	12	175,00	2.100,00
Presencia de marca mediante QR (realidad aumentada) en front desk.	1	12	2000,00	24.000,00
Presencia de marca en relación one to one por parte del concierge a todos los huéspedes, con capacitación para el departamento de Concierge Swissôtel	1	12	800,00	9.600,00
Actividades de promoción y expectativa de campañas de la Mitad del Mundo antes y durante los eventos realizados con Swissôtel	1	12	600,00	7.200,00
Presencia de marca en pantallas de las habitaciones de huéspedes de Ciudad Mitad del Mundo. Cantidad promedio de hospedajes al mes de 8 habitaciones	8	12	80,00	7.680,00
Presencia de marca en arreglos frutales o de chocolates de bienvenida a los huéspedes de Ciudad Mitad del Mundo. Cantidad promedio de 8 huéspedes al mes	8	12	15,00	1.440,00
Asignación de espacio para colocación de stand 1.8 x 1.8 metros para promotor/promotora en Lobby de Swissôtel eventualmente para comunicar agenda y actividades	1	12	500,00	6.000,00
Asignación de espacio para colocación dos roll ups en el ingreso a salones reservados para la ejecución de los eventos	2	12	200,00	4.800,00
Presencia de marca en señalética hacia los salones designados para los eventos	1	12	300,00	3.600,00
Presencia de marca en mesa de bebidas	1	12	80,00	960,00
Presencia de marca en 1 publicación digital y	1	12	500,00	6.000,00

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

7 de 14



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Buenavista

activación en redes sociales				
Presencia de marca mediante códigos QR en pisos de Huéspedes ETPMM-EP	12	12	100	14.400,00
Presencia de marca en pantalla principal de Swissôtel	1	12	80,00	960,00
Total, estimado				88.740,00

Total: \$88.740,00

Nota: Los eventos y la cantidad de los mismos pueden variar de acuerdo a las necesidades institucionales o a los acuerdos comerciales.

3. OBJETO DEL ACUERDO ASOCIATIVO:

El presente convenio, tiene como objeto, la difusión y el posicionamiento de las marcas de la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP. y la Empresa SWISSOTEL QUITO, durante el desarrollo de eventos adicional al beneficio de tarifas especiales en cuanto a los servicios brindados por Swissôtel.

4. OBJETIVOS DEL ACUERDO ASOCIATIVO:

4.1.OBJETIVO GENERAL:

Aumentar la demanda turística, diversificar la oferta, mejorar la competitividad, una mayor fidelización y generar mayor reconocimiento y beneficios de marca con la COOPERACIÓN MUTUA PARA POSICIONAMIENTO DE MARCAS ENTRE LA EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA "MITAD DEL MUNDO" – EP Y SWISSOTEL QUITO DURANTE EL DESARROLLO DE EVENTOS.

4.2.OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Mejorar nuestra imagen corporativa, generando una percepción más positiva de nuestra marca en la mente de los consumidores.
- Llegar a un público diverso y nuevo. Este tipo de eventos atrae a dos industrias que se complementan de forma integral. De esta manera, llegar a una audiencia más amplia, pudiendo aumentar nuestra base de clientes y mejorar nuestra posición en el mercado.
- Promover programas, servicios y campañas promocionales para los clientes del Swissôtel.
- Aumentar la visibilidad y el reconocimiento de nuestra marca. Se podría colocar nuestro nombre y logotipo en los materiales promocionales. Esto puede aumentar la conciencia de nuestra marca en la comunidad local y generar un mayor interés en nuestros productos y servicios.

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

8 de 14



Mitad Del Mundo
Lat 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Buenos Aires

- Ser una forma efectiva de promocionar un turismo evolucionado y diferente y atraer nuevos visitantes a la región. Esto puede generar interés en la región y en nuestras ofertas turísticas, lo que podría generar un aumento en el turismo y, por lo tanto, en nuestras ventas.
- Fidelización de los clientes: La asociación con un hotel de alta categoría como Swissôtel puede mejorar la experiencia de los visitantes y aumentar su satisfacción en eventos y visitas a Ciudad Mitad del Mundo. Esto puede generar una mayor fidelidad de los clientes, lo que se traduce en un mayor número de visitas y, por lo tanto, un aumento en los ingresos.

5. ALCANCE

La COOPERACIÓN MUTUA PARA POSICIONAMIENTO DE MARCAS ENTRE LA EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA "MITAD DEL MUNDO" – EP Y SWISSOTEL QUITO DURANTE EL DESARROLLO DE EVENTOS, ayudaría a la reactivación involucrando tanto visibilidad como conexión con los usuarios y que solo es posible impulsarlo si se comprende un nuevo segmento de mercado y los potenciales clientes. Nos permite tener una proyección tanto a nivel nacional como internacional, catapultando e impulsando a Ecuador, Quito y a la Mitad del Mundo, como uno de los destinos turísticos más innovadores.

El alcance de esta propuesta son **turistas nacionales, locales, e internacionales.**

6. METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las partes se comprometen a:

- **SWISSOTEL**, se compromete a otorgarle los siguientes beneficios a la ETPMM-EP:
 - a) Descuento en tarifas de alojamiento, alimentación, transporte interno desde el hotel hasta las instalaciones donde se desarrollen eventos, servicio de catering.
 - b) Presencia de marca en front desk del hotel para mapas, flyers e informativos de eventos y actividades de Ciudad Mitad del Mundo.
 - c) Presencia de marca mediante QR (realidad aumentada) en front desk.
 - d) Presencia de marca en relación one to one por parte del concierge Swissôtel a todos los huéspedes.
 - e) Presencia de marca en arreglos frutales o de chocolates de bienvenida para huéspedes.
 - f) Actividades de promoción y expectativa de campañas de la Mitad del Mundo antes de eventos planificados con Swissôtel.
 - g) Asignación de espacio para colocación de stand 1.8 x 1.8 metros para promotor/promotora en Lobby de Swissôtel eventualmente para comunicar agenda y actividades
 - h) Asignación de espacio para colocación dos roll ups en el ingreso a salones reservados para la ejecución de los eventos.
 - i) Presencia de marca en señalética hacia los salones designados para los eventos.
 - j) Presencia de marca en mesa de bebidas.
 - k) Presencia de marca en publicaciones digitales y activaciones redes sociales
 - l) Presencia de marca mediante códigos QR en pisos de Huéspedes ETPMMM-EP
 - m) Auspicio en Desayunos Buffet para huéspedes ETPMM M-EP
 - n) Presencia de marca en pantalla principal de Swissôtel



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

9 de 14



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

- **ETPMM-EP** se compromete a cancelar la cantidad de US\$ 50.000,00 (Cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América) más IVA, conforme al presupuesto definido en el numeral 9 de la presente propuesta.
- **ETPMM-EP** se compromete a entregar el logo editable.
- **ETPMM-EP** se compromete a entregar un video informativo de 30 segundos de eventos planificados con Swissôtel, formato horizontal en HD.

INFORMACION DE LA QUE DISPONE LA ENTIDAD

- La propuesta de SWISSOTEL, para prestar los servicios de alojamiento, transporte y alimentación, así como promoción de los servicios turísticos de la ETPMM – EP en eventos públicos, corporativos, privados, etc.
- Memorando No. GG -0045 – ETPMM-EP-2022-M, de 23 de febrero de 2023.
- Informe Técnico ETPMM-EP-CDT-2023-0004-I
- Memorando No. GG-0046-ETPMM-EP-2023-M de 24 de febrero de 2023
- Certificación Presupuestaria No. 69 de 6 de marzo de 2023

7. ACUERDOS DEFINIDOS:

El Aliado Estratégico con el que se realice la alianza estratégica deberá cumplir lo siguiente:

De acuerdo a la propuesta presentada, para el desarrollo de eventos con alto alcance se sugiere que la modalidad de acuerdo asociativo por iniciativa privada.

8. PLAZO DE EJECUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN:

El convenio se mantendrá vigente desde su suscripción hasta el día 31 de diciembre de 2023.

9. PRESUPUESTO DEL PROYECTO:

El presupuesto para el presente proyecto es de USD \$ 50.000,00 (Cincuenta mil dólares de los Estados Unidos de América) por la presencia de la marca Mitad del Mundo en el desarrollo de eventos planificados con SWISSOTEL QUITO, para prestar los servicios de alojamiento, transporte y alimentación, así como promoción de los servicios turísticos de la ETPMM – EP.

10. VIGENCIA DEL CONVENIO:

El Convenio Asociativo por Iniciativa Privada permanecerá vigente hasta el 31 de diciembre de 2023.

11. MULTAS:

No aplica por la naturaleza del proceso.

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

10 de 14



12. INTEGRIDAD DE LAS PROPUESTAS Y VERIFICACIÓN DE REQUISITOS MÍNIMOS:

En el presente Acuerdo Asociativo se observará que el Asociado cumpla con todo lo establecido en la propuesta, bajo la modalidad "CUMPLE O NO CUMPLE".

El Asociado deberá presentar carta compromiso en la que conste, el compromiso de presentar en el evento lo siguiente:

DETALLE	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
Persona natural o jurídica con actividades afines al presente proyecto.			
Contar con experiencia Hotelería y Turismo			
Habitaciones con tarifa especial			
Menú variado con tarifa especial para servicio de alimentación en el hotel y en servicio de catering			
Presencia de marca en front desk del hotel para mapas, flyers e informativos de eventos y actividades de Ciudad Mitad del Mundo.			
Presencia de marca mediante QR (realidad aumentada) en front desk.			
Presencia de marca en relación one to one por parte del concierge a todos los huéspedes, con capacitación para el departamento de Concierge Swissôtel			
Actividades de promoción y expectativa de campañas de la Mitad del Mundo antes y durante los eventos realizados con Swissôtel			
Presencia de marca en pantallas de las habitaciones de huéspedes de Ciudad Mitad del Mundo. Cantidad promedio de hospedajes al mes de 8 habitaciones			
Presencia de marca en arreglos frutales o de chocolates de bienvenida a los huéspedes de Ciudad Mitad del Mundo. Cantidad promedio de 8 huéspedes al mes			
Asignación de espacio para colocación de stand 1.8 x 1.8 metros para promotor/promotora en Lobby de Swissôtel eventualmente para comunicar agenda y actividades			
Asignación de espacio para colocación dos roll ups en el ingreso a salones reservados para la ejecución de los eventos			
Presencia de marca en señalética hacia los salones designados para los eventos			
Presencia de marca en mesa de bebidas			
Presencia de marca en 1 publicación digital y activación en redes sociales			
Presencia de marca mediante códigos QR en pisos de Huéspedes ETPMM-EP			
Presencia de marca en pantalla principal de Swissôtel			

13. CRONOGRAMA VALORADO:

No aplica por la naturaleza del proceso.

14. OBLIGACIONES DE LAS PARTES:



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

11 de 14





14.1. La ETPMM-EP se compromete a cumplir con lo siguiente:

- Designar al administrador de la Iniciativa Privada
- Dar solución a las peticiones y problemas que se presentaren en la ejecución de la Iniciativa Privada, en un plazo (5 días) contados a partir de la petición escrita formulada por la empresa **SWISSOTEL QUITO.**, con RUC No. 1790580113001, representada legalmente por el Sr. Luis Alexander García Zapatero.
- Proporcionar a la empresa **SWISSOTEL QUITO.**, con RUC No. 1790580113001, representada legalmente por el Sr. Luis Alexander García Zapatero, los documentos, accesos e información relevante relacionada con el proyecto, en un plazo (5 días) contados a partir de la petición escrita formulada por la Empresa; y realizar las gestiones que le corresponda efectuar a la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP.
- Suscribir las actas de entrega recepción de la Iniciativa Privada, siempre que se haya cumplido con lo previsto en la ley para la entrega recepción; y, en general, cumplir con las obligaciones derivadas del contrato.
- Publicar en la página institucional "sección transparencia" la documentación generada en la presente Iniciativa Privada.

15.2 La empresa **SWISSOTEL** se compromete a:

- **SWISSOTEL**, se compromete a otorgarle los siguientes beneficios a la ETPMM-EP:
 - Presencia de marca en front desk del hotel, mapas, flyers e informativos de eventos y actividades de Ciudad Mitad del Mundo: tiene un valor de \$175 correspondiente al fee mensual, con un valor promedio de \$1.750,00 hasta la finalización del convenio.
 - Presencia de marca mediante QR en front desk: tiene un valor de \$2.000 correspondiente al fee mensual, con un valor promedio de \$20.000,00 hasta la finalización del convenio.
 - Presencia de marca en relación one to one por parte del concierge a todos los huéspedes, con capacitación para el departamento de Concierge Swissôtel: tiene un valor de \$800 correspondiente al fee mensual, con un valor promedio de \$8.000,00 hasta la finalización del convenio.
 - Actividades de promoción y expectativa de campañas de la Mitad del Mundo antes y durante los eventos que se realicen con Swissôtel: estos tienen un valor de \$600 correspondiente al fee mensual, con un valor promedio de \$7.200,00 hasta la finalización del convenio.
 - Presencia de marca de Ciudad Mitad del Mundo en pantallas de las habitaciones de huéspedes, por cada evento que se realice. Cantidad mínima al mes será de ocho habitaciones: cada pantalla en habitación tiene un valor de \$80; se utilizará mínimamente ocho habitaciones; esto nos da un valor total promedio de \$7.680,00 hasta la finalización del convenio.
 - Presencia de marca en arreglos frutales o de chocolates de bienvenida en cada habitación, por cada evento que se realice; Esta tiene un valor de \$19 correspondiente al fee mensual por arreglo. Cantidad mínima al mes será de 8 habitaciones. Cada arreglo frutal o de chocolates de bienvenida en cada habitación tiene un valor de \$80; se utilizará mínimamente ocho habitaciones; esto nos da un valor total promedio de \$1.440,00 hasta la finalización del convenio.





- Asignación de espacio para colocación de stand 1.8 x 1.8 metros para promotor/promotora en Lobby de Swissôtel eventualmente para comunicar agenda y actividades: tiene un valor de \$500 por evento. El total promedio hasta la culminación del convenio es de \$6.000,00.
- Asignación de espacio para colocación dos roll ups en el ingreso a salones reservados para la ejecución de los eventos: tiene un valor de \$200 por roll up por evento. El total del valor hasta la culminación del convenio es de \$4.800,00.
- Presencia de marca en pantallas y habladores ubicados en las áreas estratégicas de los salones del hotel, de acuerdo a la designación que se realice para eventos: tiene un valor de \$300 por evento. El total del valor hasta la culminación del convenio es de \$3.600,00.
- Presencia de marca en mesa de bebidas en los salones donde se realicen los eventos coordinados; estos tienen un valor de \$80 por evento. El total del valor hasta la culminación del convenio es de \$960,00.
- Presencia de marca en una publicación digital y una activación en redes sociales cada vez que se realice un evento con el hotel; se tiene un valor de \$500 por evento. El total hasta la culminación del convenio es de \$6.000,00.
- Presencia de marca mediante códigos QR en doce pisos del hotel donde existe un alto tránsito de huéspedes: esta tiene un valor de \$100 por piso y la publicidad se mantendrá durante la vigencia del convenio, cuyo valor es de \$14.400,00.
- Presencia de marca en pantalla principal de Swissôtel ubicada en el lobby: tiene un valor mensual de \$80. El total hasta la culminación del convenio es de \$960,00.

15.3 OBLIGACIONES CONJUNTAS DE LAS PARTES:

Difusión conjunta de eventos desarrollados por SWISSOTEL y de la ETPMM.EP. Como auspiciantes oficiales; desde la fecha de suscripción del convenio hasta la finalización del mismo.

15. GARANTÍAS

No aplica no es proceso de contratación pública.

16. RECOMENDACIÓN PARA DESIGNACIÓN DE ADMINISTRADOR DEL ACUERDO ASOCIATIVO:

Se recomienda designar como Administrador al servidor José Arturo Ponce Ortega, Asistente de Desarrollo Turístico de la Coordinación del mismo nombre de la ETPMM-EP, quien tomará todas las medidas necesarias para la adecuada ejecución del contrato, con estricto cumplimiento de sus cláusulas.

Será responsabilidad del Administrador del Acuerdo Asociativo por Iniciativa Privada, velar por el cabal y oportuno cumplimiento de todas y cada una de las obligaciones derivadas del mismo. Adoptará las acciones que sean necesarias para evitar retrasos injustificados del Acuerdo Asociativo por Iniciativa Privada.

La Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP, podrá cambiar de Administrador del Acuerdo Asociativo por Iniciativa Privada, para lo cual bastará cursar al Asociado la respectiva comunicación, sin que sea necesaria la modificación del texto contractual.

17. RECOMENDAR LA COMISIÓN TÉCNICA QUE ACTUARÁ EN LA ETAPA PRECONTRACTUAL:



Mitad Del Mundo
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE
PICHINCHA
Bicentenario

Se sugiere que la Comisión Técnica se encuentre conformada por los siguientes servidores, de conformidad con lo establecido en el artículo 16 del Reglamento de Asociatividad de la Empresa Turística de Pichincha "Mitad del Mundo" EP.

- a) Saskia del Rocío Cruz Araque; Asistente de Planificación, en calidad de delegado del Gerente General, quien la presidirá;
- b) Germán Alejandro Lima Campaña, Ejecutivo de Ventas y Servicio al Cliente, en calidad de titular del área requirente.
- c) Pablo Francisco Escorsa Camacho, Coordinador de Operación de Proyectos Turísticos (E)

18. FIRMAS DE RESPONSABILIDAD:

Acción	Funcionario/Servidor	Puesto/Cargo	Firmas
Elaborado por:	Sofía Longo Bedón	Coordinadora de Desarrollo Turístico (E)	
Aprobado por:	Jorge Eduardo Carrera	Gerente General	

San Antonio, 03 de marzo de 2023

☎ 022 239 4803 ✉ info@mitaddelmundo.gob.ec

📍 Av Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

14 de 14



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial