

## INFORME TÉCNICO – ECONÓMICO PARA ACUERDO ASOCIATIVO


**N°:** JDC-0007-ETPMM-EP-2023-I  
**Para:** Jorge Eduardo Carrera  
**GERENTE GENERAL**  
**De:** Kimberly Lozada  
**JEFE DE COMUNICACIÓN (E)**  
**Fecha:** 24 de febrero de 2023  
**Asunto:** Informe técnico – CONVENIO ASOCIATIVO PARA POSICIONAMIENTO DE MARCAS ENTRE LA EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA “MITAD DEL MUNDO” – EP Y JP SPORTS MARKETING EN EL MARCO DEL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA “WARMI RUNNER 5K y 10K”

### I. ANTECEDENTES

En la Gaceta Oficial del GADPP No. 030-2019-2023 de fecha 16 de noviembre de 2020, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha publica la Ordenanza Oficial No. 12 CPP 2019-2023 expedida en Sesión Ordinaria No. 17-2019-2023 del Pleno del Concejo Provincial de Pichincha el 01 de julio de 2020, misma que en sus artículos 1 y 2 sustituye a la Ordenanza Provincial No. 04 expedida por el H. Concejo Provincial de Pichincha y publicada en el Registro Oficial 147 el 10 de marzo de 2010 en la que se crea la Empresa de Turismo “Ciudad Mitad del Mundo” EP y se constituye la Empresa Turística de Pichincha “MITAD DEL MUNDO” EP, con RUC No: 176815302001, ubicada en la provincia de Pichincha en la ciudad de Quito, Av. Manuel Córdova Galarza km 13 ½.

El artículo 3 de la Ordenanza Provincial No. 12 CPP 2019-2023, de 01 de julio de 2020, al referirse al objeto de la EPTMM-EP, que versa sobre el fomento y desarrollo productivo turístico de la provincia de Pichincha, cuenta dentro de sus objetivos aquel que se refiere a la: “(...) c) Creación y mantenimiento de canales de comunicación con organismos nacionales e internacionales encargados del manejo turístico, comercial y de promoción de productos asociados al turismo; (...) e) Identificar fuentes de cooperación técnica y de financiamiento, nacionales e internacionales, así como gestionar convenios y supervisar la correcta ejecución de los mismos (...)”.

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 1



Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario

## ESTRUCTURA ORGÁNICA Y ESTATUTO ORGÁNICO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL POR PROCESOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA DE PICHINCHA "MITAD DEL MUNDO" EP

**Artículo 1 Marco Legal.-** La empresa turística de Pichincha "Mitad del Mundo" E.P., es una entidad del Estado conformada como sociedad de derecho público, con personería jurídica y patrimonio propio, autonomía presupuestaria, financiera, económica, administrativa y de gestión; su organización y funcionamiento se rige por los preceptos de la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Empresas Públicas, Ordenanza No. 12-CPP-2019-2023 expedida el 30 de junio de 2020 en la Sesión Ordinaria No. 017-2019-2023 expedida el 30 de junio de 2020 en la Sesión Ordinaria No. 017-2019-2023 del Consejo Provincial de Pichincha por la que se crea la ETPMM-EP- y demás normativa vigente.

**Artículo 2. Misión.-** "Somos un referente geo turístico mundial, que se enfoca en la difusión del patrimonio cultural, histórico y en la innovación artística, mediante la mejora continua de procesos y con un equipo comprometido en ofrecer un servicio de excelencia tanto para los turistas nacionales como extranjeros".

### Artículo 3. Objetivos:

- Asesoría técnica y administrativa en el sector turístico;
- Creación y mantenimiento de canales de comunicación con organismos nacionales e internacionales encargados del manejo turístico, comercial y de promoción de productos asociados al turismo.
- Prestación de servicios públicos, dentro de su ámbito y objeto;

## II. PROCESO DE GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

**Misión.-** Posicionar y difundir de manera oportuna y eficiente la gestión empresarial; desde el aspecto estratégico, comercial y operativo; a través de distintas herramientas comunicacionales, de forma inclusiva y en constante relación con los medios de comunicación.



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 2



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario

### III. DESARROLLO



La ETPMM-EP, de conformidad con lo establecido en el artículo 3 de la Ordenanza provincial No. 12-CPP 2019- 2023, tiene como objeto el fomento y desarrollo productivo turístico de la Provincia de Pichincha; a través de la administración del Complejo Turístico “Ciudad Mitad del Mundo”, reconocido como uno de los atractivos turísticos más importantes de la provincia y más visitado del país, por estar en el centro del mundo.


Al ser el complejo turístico más visitado del Ecuador, día a día recibe visitantes provenientes de diferentes rincones del país y del mundo, quienes disfrutan de una variedad de atractivos turísticos, entre los que se encuentran: el monumento ecuatorial, pabellones culturales, viviendas ancestrales, réplica de la pirámide de Cochasquí, museos, entre otros atractivos culturales.

Dentro de este marco la ETPMM-EP, propende a brindar diferentes experiencias a través de una variada oferta de eventos y programación artístico-cultural, todos los fines de semana, sean esto en conmemoración de festividades nacionales o fechas especiales.

Ciudad Mitad del Mundo es una empresa pública turística que se constituye como un lugar emblemático y punto de visita obligatorio de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Quito. Este fenómeno sucede por la importancia geográfica de nuestro complejo turístico, ya que se encuentra ubicado en la latitud 0°0'0''; además que la misión geodésica francesa realizó sus mediciones para determinar la división entre el hemisferio norte y sur en el territorio que nos ubicamos actualmente.

Para el año 2022-2023 la Empresa Turística de Pichincha “Mitad del Mundo E.P.” ha implementado un plan de reactivación económica basado en la reactivación turística tanto del complejo como de los sectores aledaños y las parroquias adyacentes al noroccidente de

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 3



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario

Pichincha. La adecuada ejecución de este plan de reactivación económica engloba varias aristas y es multifactorial, siendo uno de sus pilares principales la comunicación y adecuada difusión de los productos y servicios turísticos que se generen.

Razón por la cual es indispensable trabajar en medios de difusión BTL (below the line) que se lo entiende como la implementación de publicidad a través de técnicas como la creatividad, la sorpresa y el sentido de la oportunidad, y a su vez utilizando canales y métodos novedosos para transmitir mensajes. Todo esto reforzado con la publicidad en medios tradicionales tales como la radio y televisión; las que al ser de alto impacto y gran confiabilidad, nos permiten cubrir un alto espectro de nuestro público objetivo. De manera adicional, para tener una campaña de comunicación y publicidad de 360° debemos abarcar las redes sociales; debido a que en cada red social encontramos simultáneamente miles de usuarios simultáneamente; por lo cual la mejor manera de llegar a este público objetivo es darles la información en el lugar donde pasan su tiempo libre, es decir las plataformas de redes sociales.

Basados en este contexto, el día 16 de febrero de 2023, se recibió la propuesta por parte de **Juan Pablo Avila Director Administrativo de JP SPORT MARKETING** misma en la que se propone a la ETPMM.EP. el poder ser auspiciante oficial de la competencia deportiva Warmi Runner 5K y 10K; la cual se define como:

*“El evento se realiza por el Mes de la Mujer, en conmemoración a su Día Internacional, en las ciudades de Quito y Cuenca, con la participación de alrededor de 5.000 mujeres de todas las edades y condición socioeconómica, en las distancias de 5 y 10 kilómetros”.*

En este evento nos ofrecen los siguientes beneficios como auspiciantes:

#### En el pre evento:

- Presencia de marca en claqueta de cierre, en promo de TV en Teleamazonas.
- Presencia de marca en promo de radio.
- Presencia de marca en la página oficial del evento.
- Presencia de marca en publicaciones digitales y activaciones redes sociales.
- Presencia de marca y pauta de comercial o mención de hasta 30" en lives de Facebook.



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 4



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario

- Presencia de marca en hoja de Reglamento.
- Asignación de espacio para la colocación de 1 stand de hasta 6x6 metros.
- Asignación de espacio para la colocación de 1 inflable de hasta 6x6 metros.
- Presencia de marca con 2 rollups.

#### En el desarrollo del evento

- Presencia de marca en Camisetas de participantes Parte Frontal.
- Presencia de marca en buffs de participantes.
- Presencia de marca en trofeos de las ganadoras
- Presencia de marca en el arco de salida y llegada en parte frontal y lateral.
- Presencia de marca en Backing de tarima durante premiación.
- Entrega de hasta 40 cupos de cortesía para participación de colaboradores o clientes.
- Presencia de marca en cheques de premiación de ganadores.
- Asignación de espacio para colocación de 1 carpa de 6x6 metros.
- Asignación de espacio para colocación de 1 inflable.
- Asignación de espacio en vallas de seguridad, para la colocación de lonas con la marca, en 30 metros lineales X 1,20 metros de alto aproximadamente.
- Activación de 20 minutos en tarima principal durante el evento.

#### Presencia en el post evento


- Presencia de marca en certificado de participantes.
- Presencia de marca en post en redes, con resultados de ganadoras.
- Presencia de marca en fotografías.

#### IV. VALORACIÓN TÉCNICA

*El running femenino conquista la calle el próximo 8 de marzo para competir por la igualdad de género.*

El Día Internacional de la Mujer es una fecha que se conmemora en muchos países del mundo. Cuando las mujeres de todos los continentes, a menudo separadas por fronteras nacionales y diferencias étnicas, lingüísticas, culturales, económicas y políticas, se unen en este día, pueden contemplar una tradición de no menos de noventa años de lucha en pro de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo.

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 5



Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario

El Día Internacional de la Mujer se refiere a las mujeres corrientes como artífices de la historia y hunde sus raíces en la lucha plurisecular de la mujer por participar en la sociedad en pie de igualdad con el hombre.

Cada vez más mujeres eligen el running como deporte para ponerse en forma y quemar suela a nivel profesional en competiciones y carreras populares de todo tipo. Pero, ¿sabías que hasta no hace mucho tiempo los maratones estaban considerados una prueba exclusivamente masculina? El Día Internacional de la Mujer, el próximo 8 de marzo, es la cita perfecta para homenajear a aquellas deportistas que rompieron una lanza a favor de la igualdad de género, como Kathrine Switzer, la primera corredora que completó un maratón en 1967 con sólo 20 años y mientras soportaba los abucheos del juez, que trató de expulsarla del recorrido en varias ocasiones.

Es en este punto, donde entra en juego la comunicación y la publicidad como estrategia para atraer turistas potenciales, y por lo tanto generar beneficios de presencia de marca en el público objetivo con la alianza e impacto de un evento que atrae multitudes; las cuales entran dentro de nuestro público objetivo y target de visitantes *las mujeres*.

Ser auspiciantes de un evento con enfoque de género en el mes de mayor visibilidad de la población femenina, nos ayuda a captar público objetivo; pero también e incrementar el valor de marca y buena reputación de marca; de manera adicional en la actualidad la publicidad ha dejado de ser opcional, para una empresa, y ha pasado a ser un elemento indispensable a la hora de competir en el mercado.

El crecimiento del turismo como una industria produce importantes beneficios para el desarrollo económico de un país, incluyendo la generación de ingresos, oportunidades de empleo y la transformación social y cultural. Sin embargo, ya que el turismo es una industria basada en el servicio, se trata de un elemento, más bien intangible, con lo cual se obtiene cierta dificultad a la hora de promocionarlo. Es, por tanto, que la realización de campañas



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial


de promoción adecuadas dirigidas a un público global o a segmentos específicos de nuestros grupos objetivos ayuda a impulsar positivamente la industria turística de una provincia y un país.

## V. BENEFICIOS COMUNICACIONALES

Al ser la ETPMM-EP uno de los auspiciantes oficiales de la carrera Warmi runner la cual tiene como participantes a mujeres de dos de las principales ciudades del Ecuador (Quito y Cuenca); además que concentrará a más de 500,00 usuarios de medios tradicionales y plataformas digitales sin dejar de contar con 10,000 espectadores que se concentrarán a lo largo de la carrera, el impacto potencial de este evento es sumamente alto. Razón por la cual se podrá trabajar en la implementación de estrategias de comunicación basadas en el auspicio y difusión comercial de eventos deportivos con beneficios como los que detallaremos a continuación:

- Actividades de promoción y expectativa de campañas de la Mitad del Mundo antes, durante y después del desarrollo del concierto.
- Aumento del número de clientes potenciales
- Mejora en el alcance de la difusión de información ya que se comparten los canales digitales como redes sociales.
- Influir positivamente en las decisiones de visitar nuestro complejo turístico en el grupo objetivo
- Publicitar en medios externos, distintos a la publicidad orgánica
- Contar con el apoyo del público objetivo de la carrera, el cual es mujeres de 18 años en adelante que promueven temas de inclusión de género y empoderamiento femenino
- Presencia de marca en medios tradicionales y digitales de la ciudad de Quito y Cuenca
- Posicionamiento de Ciudad Mitad del Mundo como el mejor destino turístico del Ecuador

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec



 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador


pág. 7

## VI. BENEFICIOS COMERCIALES

Los beneficios comerciales al ser la ETPMM-EP uno de los auspiciantes oficiales de la carrera Warmi runner son:

- En primer lugar, patrocinar un evento como este nos permite mejorar nuestra imagen corporativa. Al apoyar una causa importante como el empoderamiento de las mujeres, podemos mostrar nuestro compromiso con la responsabilidad social y demostrar que nos preocupamos por temas importantes en la sociedad. Esto puede generar una percepción más positiva de nuestra marca en la mente de los consumidores.
- En segundo lugar, ser patrocinador de una carrera para mujeres nos permite llegar a un público diverso y nuevo. Este tipo de eventos atrae a mujeres de todas las edades, así como a sus abuelos, tíos, padres, hermanos, hijos y amigos que las apoyan. Al llegar a una audiencia más amplia, podemos aumentar nuestra base de clientes y mejorar nuestra posición en el mercado.
- En tercer lugar, patrocinar una carrera para mujeres puede ser una forma efectiva de promover nuestros productos y servicios. Podríamos distribuir materiales promocionales u ofrecer descuentos a los participantes, o incluso incluir una oferta especial en nuestros paquetes turísticos para aquellos que participan en la carrera. Esto puede generar interés y aumentar las ventas de nuestros productos y servicios.
- En cuarto lugar, ser patrocinador oficial de una carrera para mujeres puede aumentar la visibilidad y el reconocimiento de nuestra marca. Podríamos colocar nuestro nombre y logotipo en los materiales promocionales, en las camisetas de los corredores, en los banners publicitarios en el recorrido de la carrera y en la línea de meta. Esto puede aumentar la conciencia de nuestra marca en la comunidad local y generar un mayor interés en nuestros productos y servicios.

 022 239 4803  [info@mitaddelmundo.gob.ec](mailto:info@mitaddelmundo.gob.ec)

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 8





Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
*Bicentenario*

- En quinto lugar, patrocinar una carrera para mujeres puede ser una forma efectiva de promocionar el turismo y atraer nuevos visitantes a la región. Podríamos promocionar la carrera y nuestra empresa en las redes sociales, en nuestra página web y en otros canales de marketing. Esto puede generar interés en la región y en nuestras ofertas turísticas, lo que podría generar un aumento en el turismo y, por lo tanto, en nuestras ventas.
- En sexto lugar, ser patrocinador de una carrera para mujeres puede mejorar la moral y la motivación de nuestro equipo de trabajo. Los empleados podrían participar en la carrera como corredores o como voluntarios en el evento, lo que les permitiría sentir que están haciendo una contribución positiva a la comunidad. Además, al participar en un evento que promueve la igualdad de género, nuestros empleados pueden sentirse orgullosos de trabajar para una empresa que comparte sus valores.
- En séptimo lugar, patrocinar una carrera para mujeres puede generar oportunidades de colaboración con otras empresas y organizaciones. Podríamos trabajar con otras empresas patrocinadoras para promocionar la carrera, o podríamos colaborar con organizaciones sin fines de lucro que apoyan la igualdad de género. Esto podría generar nuevas oportunidades de negocio y aumentar nuestra red de contactos.
- Por último, ser patrocinador oficial de una carrera para mujeres puede ayudarnos a cumplir con nuestros objetivos de responsabilidad social corporativa. Como empresa turística, es importante que tengamos una conciencia social y contribuyamos al desarrollo de la comunidad. Patrocinar un evento que promueve la igualdad.



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 9



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario

### VALORACIÓN ECONOMICA:

DETALLE	UNIDA D	VALO R	TO TAL
<b>En el pre evento:</b> Presencia de marca en claqueta de cierre, en promo de TV en Teleamazonas.	5	1.200,00	6.000,00
Presencia de marca en promo de radio.	20	20,00	400,00
Presencia de marca en la página oficial del evento.	1	200,00	200,00
Presencia de marca en publicaciones digitales y activaciones redes sociales.	10	20,00	200,00
Presencia de marca y pauta de comercial o mención de hasta 30" en lives de Facebook	4	1.200,00	4.800,00
Presencia de marca en hoja de Reglamento.	5000	1,00	5000,00
Asignación de espacio para la colocación de 1 stand de hasta 6x6 metros.	36 metros	10,00	3.600,00
Asignación de espacio para la colocación de 1 inflable de hasta 6x6 metros.	36 metros	10,00	3.600,00
Presencia de marca con 2 rollups.	2	50	100
<b>TOTAL ESTIMADO</b>			<b>23.900,00</b>

DETALLE	UNIDA D	VALO R	TO TAL
<b>En el desarrollo del evento</b> Presencia de marca en Camisetas de participantes Parte Frontal.	5000	5,00	25.000,00
Presencia de marca en buffs de participantes.	5000	0,50	2.500,00
Presencia de marca en trofeos de las ganadoras	10	5,00	50,00
Presencia de marca en el arco de salida y llegada en parte frontal y lateral.	2	100,00	200,00



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 10



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial



Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario

Presencia de marca en Backing de tarima durante premiación.	2	46,00	92,00
Entrega de hasta 40 cupos de cortesía para participación de colaboradores o clientes.	40	15,00	600,00
Presencia de marca en cheques de premiación de ganadores.	4	3,50	14,00
Asignación de espacio para colocación de 1 carpa de 6x6 metros.	36 metros	10,00	3.600,00
Asignación de espacio para colocación de 1 inflable. 6x6 metros.	36 metros	10,00	3.600,00
Asignación de espacio en vallas de seguridad, para la colocación de lonas con la marca, en 30 metros lineales X 1,20 metros de alto aproximadamente.	36 metros	20,00	720,00
Activación de 20 minutos en tarima principal durante el evento.	1	300,00	300,00
<b>TOTAL ESTIMADO</b>			<b>36.643,00</b>

DETALLE	UNIDAD	VALOR	TOTAL
<b>En el post evento</b> Presencia de marca en certificado de participantes.	5000	0,60	3.000,00
Presencia de marca en post en redes, con resultados de ganadoras.	4	150,00	450,00
Presencia de marca en fotografías.	3000	0,40	1.200,00
<b>TOTAL ESTIMADO</b>			<b>4.650,00</b>

Total: 65.193,00



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial

## VII. MÉTRICAS DE INGRESOS A CIUDAD MITAD DEL MUNDO (MUJERES AÑO 2022)

Género	Cantidad de ingresos anuales
Mujeres	162,529
Hombres	343,791
Total	506,320

A partir de este cuadro podemos observar que durante el año 2022 hubo un total de 506,320 ingresos a la ciudad mitad del mundo en Quito, Ecuador, de los cuales el 32.1% corresponden a mujeres y el 67.9% a hombres. Es importante tener en cuenta que estos números reflejan solamente los ingresos registrados en la ciudad y que no incluyen a las personas que no ingresaron por motivos como la falta de registro o la entrada por otros medios no contabilizados. Además, estos datos pueden ser útiles para análisis posteriores de la demanda turística en la ciudad, la evaluación del impacto económico de la ciudad en la región y la planificación de actividades y recursos para el futuro.

## VIII. ESPECIFICACIÓN DEL TIPO DE POBLACIÓN QUE CORRESPONDE A LA DEL GRUPO OBJETIVO DE LA CARRERA

La carrera Warmi Runner 5K Y 10K está dirigida exclusivamente a mujeres, lo que significa que el grupo objetivo de la carrera es un subconjunto de la población femenina de la ciudad de Quito. En este sentido, podemos considerar que el grupo objetivo de la carrera es bastante amplio y diverso, ya que incluye mujeres de todas las edades, niveles socioeconómicos, niveles de educación y niveles de condición física.

Sin embargo, es posible que existan algunas características demográficas y socioeconómicas que sean más comunes entre las mujeres que participan en la carrera Warmi Runner en comparación con el resto de la población femenina de la ciudad de Quito.



Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"



PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario



Por ejemplo, es posible que las mujeres que participan en la carrera tengan en promedio una edad más joven y un nivel socioeconómico más alto en comparación con el resto de la población femenina.


Además, es probable que las mujeres que participan en la carrera Warmi Runner sean más activas físicamente y estén más interesadas en la salud y el bienestar en comparación con el resto de la población femenina. Esto se debe a que la carrera Warmi Runner es una carrera de 5K que requiere una cierta cantidad de entrenamiento y preparación física, y es probable que las mujeres que se inscriben en la carrera estén más comprometidas con su salud y bienestar.

En conclusión, el tipo de población que corresponde al grupo objetivo de la carrera Warmi Runner 5K Y 10K en la ciudad de Quito es la población femenina en general, con posibles características demográficas y socioeconómicas más comunes entre las mujeres que participan en la carrera, como una edad más joven, un nivel socioeconómico más alto y un mayor interés en la salud y el bienestar.

## IX. CONCLUSIONES:

- En primer lugar, la empresa puede haber mejorado su imagen y reputación al ser vista como una empresa comprometida con la igualdad de género y la responsabilidad social corporativa. El patrocinio de un evento que celebra y empodera a las mujeres puede haber aumentado la percepción positiva del público sobre la empresa, lo que podría tener un impacto positivo en la lealtad de los clientes y en el atractivo de la empresa para posibles empleados y socios.
- En segundo lugar, la empresa puede haber aumentado su exposición y visibilidad. Al ser patrocinador oficial de la carrera, el nombre y el logo de la empresa podrían haber aparecido en la publicidad del evento y en otros lugares destacados. Esto podría haber

 022 239 4803  info@mitaddelmundo.gob.ec

 Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador

pág. 13



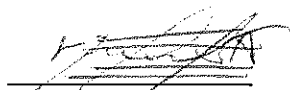
Mitad Del Mundo  
Lat. 0° 0' 0"




PREFECTURA DE  
PICHINCHA  
Bicentenario

generado un mayor reconocimiento de marca entre el público y haber atraído nuevos clientes a la empresa.

- En tercer lugar, la empresa podría haber establecido relaciones valiosas con otras empresas y organizaciones. El patrocinio de la carrera puede haber brindado la oportunidad de colaborar con otras empresas patrocinadoras y organizaciones sin fines de lucro que apoyan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Esto podría haber proporcionado una mayor visibilidad y reconocimiento para la empresa y establecido conexiones valiosas para el futuro.
- En cuarto lugar, la empresa podría haber aumentado su compromiso y motivación entre los empleados. Si los empleados participaron en la carrera como corredores o voluntarios, es probable que hayan sentido que estaban haciendo una contribución positiva a la comunidad y apoyando los valores y creencias de la empresa. Esto podría haber aumentado su orgullo y motivación para trabajar para la empresa en el futuro.
- En general, el patrocinio de una carrera para mujeres en el Día de la Mujer puede haber sido una decisión comercial muy positiva para la empresa turística. Si se planificó y ejecutó correctamente, puede haber proporcionado beneficios significativos en términos de imagen de marca, visibilidad, conexiones empresariales y motivación del equipo. Además, el evento puede haber demostrado el compromiso de la empresa con la igualdad de género y la responsabilidad social corporativa, lo que podría ser muy valorado por los clientes y empleados de la empresa.

  
Kimberly Lozada

  
Miguel Garzón



022 239 4803



info@mitaddelmundo.gob.ec



Av. Manuel Córdova Galarza Km. 13/5 SN / Quito - Ecuador



Mitad del Mundo Página Oficial



@mitadmundo



@mitaddelmundoec



@mitaddelmundooficial