

Art. 7 de la Ley Organica de Transparencia y Acceso a la Informacion Publica - LOTAIP						
n) Los viaticos, informes de trabajo y justificativos de movilizacion nacional o internacional de las autoridades, dignatarios y funcionarios publicos						
Viáticos nacionales						
Nombres y apellidos de las y los servidores públicos	Puesto insitucional	Fecha de inicio del viaje	Fecha de finalización del viaje	Motivo del viaje	Informe de actividades y productos alcanzados con justificativos de movilización	Valor del viático
Carrera Sánchez Jorge Eduardo	Gerente General	26/10/2022	28/10/2022	Participación en la Expo Fronteras realizado en Tulcán	Visitas a las ferias artesanales de salud y belleza, moda, gastronomía, hotelería y turismo; asistencia al conservatorio de negocios con especialistas en SEO.	182,00
Escorza Camacho Pablo Francisco	Analista de Operaciones de Poryectos Turísticos	26/10/2022	31/10/2022	Participación en la Expo Fronteras realizado en Tulcán	Logistica para el stand designado para la feria, exposición de la marca, experiencia del cliente las 6 llaves para mover la caja registradora, presentación pasarela artesanal de la frontera y premiación; los logros obentidos fueron posicionamiento de la marca El Mundo de la Mitad del Mundo como producto turístico, promoción sobre el festival internacional del Globo 2022, entrega de material POP, captación de convenios con operadores locales, obetención de contactos de empresas y emprendimientos interesados en stands del FIG 2022.	400,00
Barros Molina Flavio Sebastian	Asistente de Diseño Gráfico	26/10/2022	31/10/2022	Participación en la Expo Fronteras realizado en Tulcán	Logistica para el stand designado para la feria, exposición de la marca, experiencia del cliente las 6 llaves para mover la caja registradora, presentación pasarela artesanal de la frontera y premiación; los logros obentidos fueron posicionamiento de la marca El Mundo de la Mitad del Mundo como producto turístico, promoción sobre el festival internacional del Globo 2022, entrega de material POP, captación de convenios con operadores locales, obetención de contactos de empresas y emprendimientos interesados en stands del FIG 2022.	400,00
Vélez Solorzano Héctor Antonio	Conductor Administrativo	26/10/2022	28/10/2022	Traslado del Magister Jorge Eduardo Carrera Gerente Gerenal a la Expo Fronteras realizado en Tulcán	Traslado a las ferias artesanales de salud, belleza, moda gastronomía, hotelería y turismo; traslado al conversatorio de negocios con especialista en SEO.	160,00
Burbano Ruales Alamiro Aleherson	Conductor Administrativo	26/10/2022	31/10/2022	Traslado a los señores Escorza Pablo y Barros Flavio funcionarios de la ETPMM-EP a la Expo Fronteras realizado en Tulcán	Traslado a las ferias artesanales de salud, belleza, moda gastronomía, hotelería y turismo; traslado al conversatorio de negocios con especialista en SEO.	400,00

Nombres y apellidos de las y los servidores públicos	Puesto insitucional	Fecha de inicio del viaje	Fecha de finalización del viaje	Motivo del viaje	Informe de actividades y productos alcanzados con justificativos de movilización	Valor del viático
Ana María Palacios Teran	Subgerente Técnica	26/10/2022	28/10/2022	Participación en la Expo Fronteras realizado en Tulcán	Apertura de la Feria, presentación colectivo Quinde, exposición de marcas, rueda de negocios junto al Gerente General; logros obtenidos: posicionamiento de la marca "El Mundo de la Mitad del Mundo" como producto turístico, promoción del plan comercial 2022 con operadores internacionales, promoción sobre el festival internacional del globo 2022, entrega de material POP, captación de convenios con operadores locales.	143,60
Lima Campaña German Alejandro	Ejecutivo de Ventas y Servicio al Cliente	11/10/2022	13/10/2022	Participación en Feria "Más Ecuador" cumbre mundial del Turismo y Negocios 2022 realizado Guayaquil	Asistencia a la rueda de prensa, exposición de marcas, los logros alcanzados fueron: posicionamiento de la marca "El Mundo de la Mitad del Mundo" como producto turístico, entrega de material POP, captación de convenios con operadores locales, establecer una relación comercial entre distintos vendedores y compradores del gremio MICE, con el fin de tener nuevas alianzas estratégicas para la ETPMM-EP en cuanto a ser organizadores de eventos y vender nuestros espacios; promoción sobre el Festival Internacional del Globo 2022.	160,00
Castañeda Espín Mychael Xavier	Auxiliar de Servicios Turísticos	11/10/2022	13/10/2022	Participación en Feria "Más Ecuador" cumbre mundial del Turismo y Negocios 2022 realizado Guayaquil	Asistencia a la rueda de prensa, exposición de marcas, los logros alcanzados fueron: posicionamiento de la marca "El Mundo de la Mitad del Mundo" como producto turístico, entrega de material POP, captación de convenios con operadores locales, establecer una relación comercial entre distintos vendedores y compradores del gremio MICE, con el fin de tener nuevas alianzas estratégicas para la ETPMM-EP en cuanto a ser organizadores de eventos y vender nuestros espacios; promoción sobre el Festival Internacional del Globo 2022.	144,73
Eduardo Andres Dávila León	Analista de Cultura	16/11/2022	19/11/2022	Participación al viento DISCOVER CIT América 2022- realizado en Gayaquil	Conferencia magistral en el Centro de Convenciones Simón Bolívar rueda de negocios y reuniones corporativas; resultados alcanzados: posicionamiento de la marca "El Mundo de la Mitad del Mundo" y "Festival Internacional del Globo Mitad del Mundo 2022" como productos turísticos, presentación del plan comercial 2022 Mitad del Mundo, entrega de material POP, captación de convenios con operadores locales e internacionales, maximizar volumen de ventas, contactos para convenios con operadores locales e internacionales.	240,00

Nombres y apellidos de las y los servidores públicos	Puesto insitucional	Fecha de inicio del viaje	Fecha de finalización del viaje	Motivo del viaje	Informe de actividades y productos alcanzados con justificativos de movilización	Valor del viático
Katherine Sofía Longo Bedón	Analista de Marketing	16/11/2022	19/11/2022	Participación al evento DISCOVER CIT America 2022- realizado en Gayaquil	Conferencia magistral en el Centro de Convenciones Simón Bolívar rueda de negocios y reuniones corporativas; resultados alcanzados: posicionamiento de la marca "EL Mundo de la Mitad del Mundo" y "Festival Internacional del Globo Mitad del Mundo 2022" como productos turísticos, presentación del plan comercial 2022 Mitad del Mundo, entrega de material POP, captación de convenios con operadores locales e internacionales, maximizar volumen de ventas, contactos para convenios con operadores locales e internacionales.	240,00
Viáticos internacionales						
Nombres y apellidos de las y los servidores públicos	Puesto insitucional	Fecha de inicio del viaje	Fecha de finalización del viaje	Motivo del viaje	Informe de actividades y productos alcanzados con justificativos de movilización	Valor del viático
LOZADA SALAS KIMBERLY STELLA	Jefe de Comunicación	7/11/2022	12/11/2022	Participación en la Feria "Ecuador Travel Week" en la Ciudad de: Chile, Sao Paulo y Buenos Aires.	Roadshow en latino américa que consiste en workshops presenciales, en donde se mantuvo reuniones con tour operadores y agencias retail top, además de presentaciones de producto con industria turística y prensa, esta agenda B2B ofrece a los delegados una plataforma para establecer y/o fortalecer relaciones comerciales con tour operadores, agentes de viajes y aerolíneas, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de marca "Mitad del Mundo" como destino Ecuador; Presentación del plan comercial Mitad del Mundo 202, entrega de material POP, captación de convenios con operadoras locales, maximizar el volumen de ventas.	1049,75
Rodríguez Morales Andrea Carolina	Analista de Comunicación	7/11/2022	09/11/2022	Participación en la Feria "Ecuador Travel Week" Roadshow en Latino América en la Ciudad de México	Montaje de souvenirs con marca "Mitad del Mundo", detalles sobre agenda y logística, socialización de propuesta comercial de la Mitad del Mundo vía digital; se obtuvo el posicionamiento de la marca ante los tours operadores, agencias retail top, 20 medios de comunicación, 20 agencias de viajes y presidentes de asociaciones; presentación del plan comercial 2022 Mitad del Mundo; entrega de material POP; captación de convenios con operadores locales; maximizar volumen de ventas; contactos para convenios con distintas empresas turísticas.	328,80

Nombres y apellidos de las y los servidores públicos	Puesto insitucional	Fecha de inicio del viaje	Fecha de finalización del viaje	Motivo del viaje	Informe de actividades y productos alcanzados con justificativos de movilización	Valor del viático
Giovanna Betsabe González Narváez	Coordinadora Administrativa Financiera	17/11/2022	23/11/22	Participación en el 21 Festival Internacional del Globo de León 2022 realizado en México	Reunión con representantes del equipo de logística inmerso en el evento FIG-México-2022, reunión con organizadores para socializar los pormenores explicación de logística y operatividad del festival, asistencia a la inauguración del festival inducción de la metodología del montaje y desmontaje de los globos, tripulación, despegue y aterrizaje, seguridades tanto para los organizadores como para los turistas, reunión de planificación y coordinación del evento de la noche mágica FIG León previo al concierto, los productos alcanzados son: centro de mando para las cámaras y ubicación correcta de los puntos, una zona específica de ubicación de ambulancias, mayor cantidad de vallas, alquiler de baños portátiles, coordinación de limpieza, alquiler de radios motorales, mpas de circulación, extender puntos de cobro en los diferentes parqueaderos, ect.	1.657,70
Daniel Tufiño Ruales	Jefe Administrativo	17-nov	23-nov	Participación en el 21 Festival Internacional del Globo de León 2022 realizado en México	Reunión con representantes del equipo de logística inmerso en el evento FIG-México-2022, reunión con organizadores para socializar los pormenores explicación de logística y operatividad del festival, asistencia a la inauguración del festival inducción de la metodología del montaje y desmontaje de los globos, tripulación, despegue y aterrizaje, seguridades tanto para los organizadores como para los turistas, reunión de planificación y coordinación del evento de la noche mágica FIG León previo al concierto, los productos alcanzados son: centro de mando para las cámaras y ubicación correcta de los puntos, una zona específica de ubicación de ambulancias, mayor cantidad de vallas, alquiler de baños portátiles, coordinación de limpieza, alquiler de radios motorales, mpas de circulación, extender puntos de cobro en los diferentes parqueaderos, ect.	1.280,95

Nombres y apellidos de las y los servidores públicos	Puesto insitucional	Fecha de inicio del viaje	Fecha de finalización del viaje	Motivo del viaje	Informe de actividades y productos alcanzados con justificativos de movilización	Valor del viático
Ana María Palacios Teran	Subgerente Técnica	06/11/2022	11/11/2022	Participación en la Feria Wedding MBA realizado en las Vegas	Ruedad de negocios con Meeting Planners, Networking, North Convention Center, Ponencia Magistral de David Tuter el mejor Weddin planner de Estados Unidos, levantamiento de booths, entrega de garantías de espacios, reunión de negocios con Mario Salas B-Shop Travel, cliente al que contactamos en Imex, los productos alcanzados son: promoción de la Mitad del Mundo como destino turístico del Ecuador, vinculo comercial con Wedding Land, fortalecimiento de la promoción de wedding destination para Ecuador, creación de relaciones comerciales con la industria turística internacional, fortalecimiento de lazos comerciales con el Ministerio del Ecuador para nuevas alianzas, entrega de tarifarios de uso de espacios para wedding destination a empresas internacionales.	2.258,85
TOTAL VIATICOS Y SUBSISTENCIAS NACIONALES				2.470,33	LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GASTOS	NO APLICA
TOTAL VIATICOS Y SUBSISTENCIAS INTERNACIONALES				6.576,05		
TOTAL PASAJES AEREOS NACIONALES				413,14		
TOTAL PASAJES AEREOS INTERNACIONALES				4.678,24		
TOTAL GASTO COMBUSTIBLE				0,00		
TOTAL REPOSICIONES PASAJES TERRESTRES				0,00		
TOTAL GASTOS VIATICOS Y MOVILIZACIONES				14.137,76		
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					30/11/2022	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL n):					UNIDAD FINANCIERA	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL n):					CPA. RÁUL CAJAMARCA	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					raul.cajamarca@mitaddelmundo.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					(02) 2394-803 EXTENSIÓN 108	